

MARKETING-TIPP NUMMER 5

connection88

PLAN-VOLL



connection88

Patrick Reimann
Aarmühlestrasse 9
3800 Interlaken
033 822 55 88

info@connection88.com
www.connection88.com

Schauen Sie Voraus, planen Sie. Es gibt in den meisten Branchen bestimmte Rythmen und Zyklen (z.B. saisonale Schwankungen, jährlich wiederkehrende Regeln), die es geschickt auszunutzen gilt. Mit der richtigen Planung setzen Sie Ihre Kommunikations- und Werbemassnahmen zur richtigen Zeit an und erreichen Ihr potenzielles Publikum, wenn es Ihr Produkt am meisten braucht. In der Praxis wird oft vergessen, dass es meist doch Vorlauf von einigen Wochen für die Umsetzung von Ideen benötigt. Es müssen Entscheide zum Zielpublikum getroffen werden, Grafiker, Texte entsprechend gebrieft, Offerten eingeholt und schliesslich alles termingerecht abgeliefert werden, wenn die nächste Aktion Erfolg versprechen soll. Warum also nicht die Qualität solcher Arbeiten durch gute zeitliche Planung noch weiter verbessern - schliesslich wissen wir doch schon jetzt, wann Weihnachten ist.

Warum also nicht schon im Spätsommer entsprechende Gedanken kreisen lassen, die Weihnachtskarte, Inserate, Kundenanschriften etc. frühzeitig erstellen und produzieren lassen. So sparen Sie Zeit, Geld, Nerven und gelangen meist noch zum besseren Endprodukt! Mit der richtigen Planung können Sie auch gezielt bekannte Umsatzlöcher angehen und aus den schwächeren Zeiten bewusst noch mehr herausholen. Ein weiterer positiver Aspekt ist der Überblick über die eigenen Budgets, denn sollte eine Aktion den gesetzten Rahmen übersteigen, haben Sie noch Zeit zu reagieren. Wenn Sie mehr über Ihre sinnvolle Kommunikationsplanung erfahren möchten, können Sie jederzeit einen Termin mit mir vereinbaren - packen Sie es an. Die erste Stunde der Beratung ist für Sie kostenlos. Der nächste Tipp erscheint hier am 30. Juli 2009.